

# Werbung

bei der

## JFG Lohwald e.V.



Wir leisten ausschließlich Jugendarbeit!

Wir freuen uns, Ihnen unsere Möglichkeiten aufzuzeigen.

# Die Jugendfördergemeinschaft Lohwald e.V. - eine starke Gemeinschaft

Vier Vereine (TSV Neusäß, SV Ottmarshausen, TSV Täferlingen und SV Cosmos Aystetten) mit einigen tausend Mitgliedern gehen im Bereich der Breitensportart Fußball im Jugendbereich einen gemeinsamen Weg und bündeln so ihr Potential, ihre Kompetenz sowie ihre sportliche Leistung.

Diese Sonderstellung in unserer Region haben die Verantwortlichen in ein transparentes Sponsoringkonzept einfließen lassen, um weitere finanzielle Ressourcen zu erschließen und dadurch den Breiten- und Spitzensport langfristig zu sichern. Dabei wurden die Grundlagen für eine moderne Vereinsführung wie

- ein effektives Management,
- ein vereinspezifisches Corporate Identity und
- der Einsatz neuer Kommunikationsmittel (z.B. Internet [www.jfg-lohwald.de](http://www.jfg-lohwald.de), Vereinszeitung, Bandenwerbung u.v.m.)

bereits in die Realität umgesetzt. Parallel zum hier aufgezeigten Sponsoringkonzept entwickelt die JFG eine für die nächsten Jahrzehnte angepasste Vereinsstrategie, um der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein.

## ► Unsere Idee für Sie

Die Jugendfördergemeinschaft hat ein Sponsoringkonzept erstellt, welches hoffentlich auch auf Sie und Ihre Firma zugeschnitten ist.

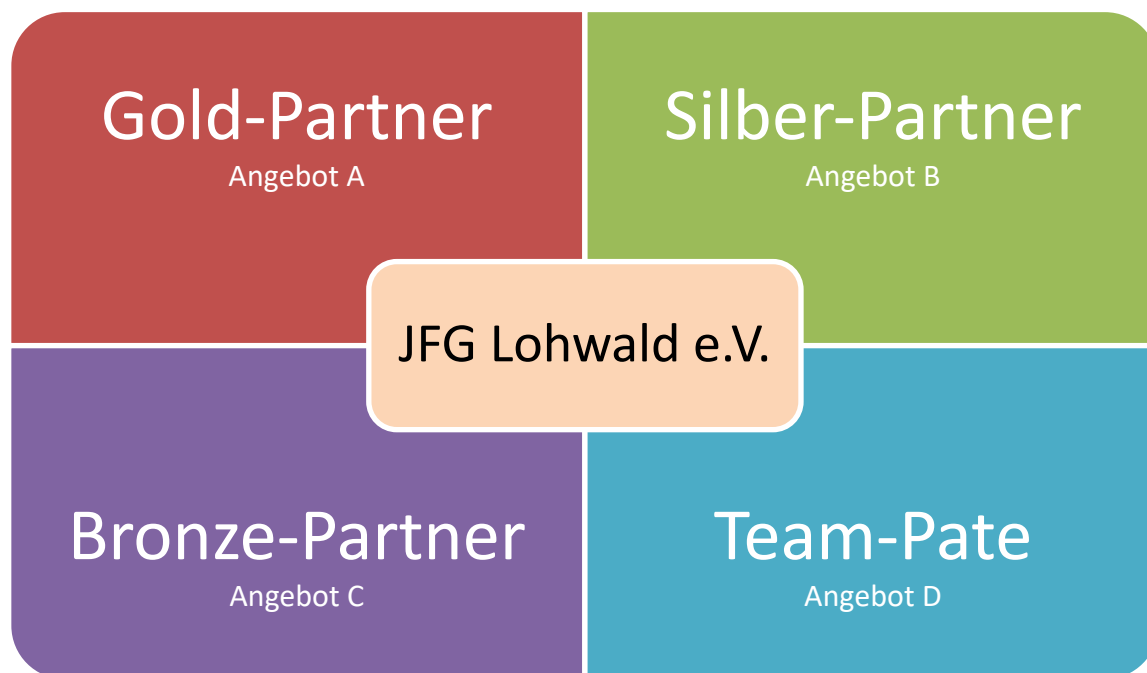
Grundgedanke bei allen Sponsoringmaßnahmen der JFG ist es, ein sinnvolles GEBEN und NEHMEN für beide Seiten zu gewährleisten. Die Sponsoren müssen mit einem Sponsorship ihre unternehmerischen Ziele, die sie sich von einem Engagement bei der JFG versprechen, verwirklichen können. Diese Ziele können sein:

- Imageverbesserung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Verkaufsförderung
- Vermittlung der Werbeidee

Die JFG Lohwald wünscht sich von seinen Sponsoren finanzielle oder materielle Unterstützung im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen.

Das Konzept der JFG Lohwald ist auf vier Ebenen gegliedert, d.h. für mögliche Sponsoren bestehen vier unterschiedliche Angebote, um sich für die JFG als Sponsor zu engagieren (siehe Abbildung).

## ► Unser Angebot für Sie als VIP-Partner



### Angebot A:

Der Titel **Gold-Partner** wird einmal vergeben und ist mindestens für ein Jahr gültig. Der Preis hierfür beläuft sich auf 3.000 €\* jährlich oder 7.000 €\* für drei Jahre.

Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- Logo auf dem Briefpapier (Platz B1) – auch bei Emails (Verlinkungsmöglichkeit!)
- Logo auf dem Mitgliedsantrag (Platz B1)
- 8 Meter Bandenwerbung im Neusäßler Lohwaldstadion (TSV Neusäß) oder einem anderen Stadion unserer Stammvereine (Die Werbetafel folie muss zusätzlich erstellt werden.)
- Logopräsenz (groß) auf der Startseite der JFG Lohwald ([www.jfg-lohwald.de](http://www.jfg-lohwald.de))
- Logopräsenz auf allen neu erstellten Flyern
- Bevorzugte Werbemöglichkeit bei allen Veranstaltungen der JFG Lohwald (je nach örtlichen Gegebenheiten)
- Zielgruppenorientierte Veranstaltungen in Kooperation mit der JFG (z.B. Trendpartys, Großsportveranstaltungen)

### Angebot B:

Der Titel **Silber-Partner** wird viermal vergeben und ist mindestens für ein Jahr gültig. Der Preis hierfür beläuft sich auf 1.500 €\* jährlich oder 3.500 €\* für drei Jahre.

Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- Logo auf dem Briefpapier (Platz B2 bis B5) – auch bei Emails (Verlinkung!)
- Logo auf dem Mitgliedsantrag (Platz B2 bis B5)
- 6 Meter Bandenwerbung im Neusäßler Lohwaldstadion (TSV Neusäß) oder einem anderen Stadion unserer Stammvereine (Die Werbetafel folie muss zusätzlich erstellt werden.)
- Logopräsenz auf der Startseite der JFG Lohwald ([www.ifg-lohwald.de](http://www.ifg-lohwald.de))
- Logopräsenz (klein) auf allen neu erstellten Flyern
- Werbemöglichkeit bei allen Veranstaltungen der JFG Lohwald (je nach örtlichen Gegebenheiten)

### Angebot C:

Der Titel **Bronze-Partner** ist mindestens für ein Jahr gültig. Der Preis hierfür beläuft sich auf 600 €\* jährlich oder 1.500 €\* für drei Jahre.

Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- 4 Meter Bandenwerbung im Neusäßler Lohwaldstadion (TSV Neusäß) oder einem anderen Stadion unserer Stammvereine (Die Werbetafel folie muss zusätzlich erstellt werden.)
- Logopräsenz auf der Homepage der JFG Lohwald ([www.ifg-lohwald.de](http://www.ifg-lohwald.de))

## Angebot D:

Ein **Pate für eine bestimmte Mannschaft** wird für jeweils 2 Jahre bestimmt (Werbesicherheit und -Nachhaltigkeit) und ist für eine ganz konkrete Mannschaft der JFG Lohwald zuständig. Der Preis richtet sich nach der Spielklasse der betreffenden Mannschaft sowie der Größe der benötigten Textilien für die Spieler und beträgt zwischen 4.000 €\* und 5.500 €\* (Laufzeit: 2 Jahre).

Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- Trikotwerbung auf allen eingesetzten Trikots dieses Teams (2 Sätze Langarm- & 2 Sätze Kurzarmtrikots, 2 Sätze Hosen, 2 Sätze Stutzen) sowie der vier Stadionjacken für die Auswechselspieler (Hersteller: JAKO)
- Weihnachts- und Saisonabschlussfeier mit Ihrer werbewirksamen Präsenz
- Werbung auf der Homepage der JFG Lohwald ([www.jfg-lohwald.de](http://www.jfg-lohwald.de)) im Bereich Ihrer Mannschaft
- Zielgruppenorientierte Veranstaltungen in Kooperation mit der JFG Lohwald
- Ausstattung unserer Trainer der betreffenden Mannschaft mit entsprechenden Textilien mit Ihrem Werbeaufdruck (Hersteller: JAKO)

Alle VIP-Partnerschaften lassen sich mit speziellen Angeboten kostengünstig **ergänzen**:

- Trikotwerbung
- Zusätzliche Bandenwerbung
- Werbung in der Vereinszeitschrift
- Direkte Werbung auf der Homepage (eigene Unterseite für Ihre Präsentation)
- Lautsprecherdurchsagen bei Veranstaltungen der JFG Lohwald (Turniere) und den Stammvereinen
- Promotionstände
- Sonderaktionen (z.B. Werbeartikel, Fallschirmabsprung)
- Namensrecht an Veranstaltungen (z.B. Titania-Cup 2016)

## ► **Unsere Betreuung für Sie**

Um den Erfolg eines Sponsoringangebotes sicher zu stellen, ist es sehr wichtig, dass man ständig im engen Kontakt zu den Sponsoren steht. Die verkauften Leistungen innerhalb des Sponsorships müssen zur Zufriedenheit der Sponsoren umgesetzt werden, um das Ziel einer langfristigen Bindung zu erreichen.

\*alle Preise ggf. zzgl. gesetzliche MwSt.